



SALES & MARKETING STAGE

FEBRUARI 2022 – DECEMBER 2022

Post-Plaza Hotel & Grand Café, de huiskamer van Leeuwarden!

Gelegen in het stadshart van Leeuwarden beschikt Hotel Post-Plaza over 82 hotelkamers en een grootstedelijk Grand Café. Door een originele en authentieke inrichting te combineren met hedendaagse elementen ontstaat een bijzonder sfeer, dit is een absolute aanrader voor iedere gelegenheid!

De combinatie van professionaliteit en de ‘anders dan anders’ uitstraling, zorgen voor een unieke meerwaarde aan elk bezoek.

Sales & Marketing Stagiair(e) – vanaf februari 2022

De Sales & Marketing afdeling verzorgt de verkoop van de hotelkamers, vergaderaccomodatie en groepsreserveringen binnen Hotel Post-Plaza. Tevens is deze afdeling verantwoordelijk voor alle communicatie binnen én buiten het hotel, online en offline zowel beeld, tekst als qua prijsbeleid.

Als Stagiair(e) verzorg je samen met het team de verkoop van hotelkamers, vergaderingen en incentives. Op elk punt van de guest journey weet jij de gast in het hart te raken. Samen staan wij garant voor een geweldige en optimale uitvoering van het bezoek aan ons hotel door onze gasten.

Gedurende je stage gaat Post-Plaza uitbreiden met 74 kamers. We zijn al begonnen met de verbouwing en vanaf september 2022 hebben we 156 kamers en zijn we het grootste hotel van Friesland. Je kan je voorstellen dat we dit wel van de daken willen schreeuwen. En daar kan jij als toekomstig Sales & Marketing professional ons goed bij helpen.

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Ondersteuning van de Sales & Marketing én Back Office medewerkers, o.a. in uitvoering van:

- Aannemen telefonische en schriftelijke reserveringen volgens onze procedures
- Het ontwikkelen en uitvoeren van interne evenementen / entertainment.
- Beheer loyalty programma voor onze vaste gasten.
- Het registreren en beantwoorden van reviews en de data gebruiken om te rapporteren op managementniveau.
- Beheer PMS systemen ten behoeve van de uitbreiding
- Ontwikkelen communicatie tools voor interne en externe doeleinden.
- Mede-beheerder diverse social media kanalen en initiëren van interessante content.
- Meedenken en het ontwikkelen van acties met als doel ons imago te verstevigen.
- Samen met het team werken aan het optimaliseren van de omzet.

PROFIEL

Wij zoeken iemand perfect past in het onderstaande plaatje. Heb jij het idee dat jij dit bent, reageer dan!

- Geen enkele dag is hetzelfde, er wordt veel van je verwacht, hier moet je mee om kunnen gaan
- Pro-actieve houding, je wilt graag leren en staat overal voor open
- Assertief, jij weet goed wat je wil en laat dat ook graag horen, ook in alles beslissende situaties.
- Gast staat bij jou altijd op nummer 1
- Sociaal, naast (kei)hard werken is het ook gewoon ontzettend gezellig om bij Post-Plaza stage te lopen.
- Flexibel, werken binnen de hotellerie is geen dag hetzelfde, ook niet qua werktijden.

WIJ BIEDEN

- Veel leermogelijkheden binnen de commerciële afdeling met een passende stagevergoeding
- Een goede en open werksfeer met veel ruimte voor eigen initiatief
- Leuke secundaire arbeidsvoorwaarden, ook geldig in onze andere 5 hotels

INTERESSE?

Stuur je CV & Motivatie naar Marije ter Haar, HRM afdeling Post-Plaza, per email; marijeterhaar@post-plaza.nl voor 1 december 2021