



MARKETING & COMMUNICATIE STAGE

Post-Plaza Hotel & Grand Café, de huiskamer van Leeuwarden!

Gelegen in het stadshart van Leeuwarden beschikt Hotel Post-Plaza over 82 hotelkamers en een grootstedelijk Grand Café. Door een originele en authentieke inrichting te combineren met hedendaagse elementen ontstaat een bijzonder sfeer, dit is een absolute aanrader voor iedere gelegenheid!

De combinatie van professionaliteit en de 'anders dan anders' uitstraling, zorgen voor een unieke meerwaarde aan elk bezoek.

Marketing & Communicatie Stagiair(e) –start datum z.s.m.

Gedurende je stage gaat Post-Plaza uitbreiden met 74 kamers. We zijn al begonnen met de verbouwing en vanaf september 2022 hebben we 156 kamers en zijn we het grootste hotel van Leeuwarden.

Je kan je voorstellen dat we dit wel van de daken willen schreeuwen. En daar speel jij als toekomstige Marketing & Communicatie professional een grote rol in!

De Commerciële afdeling is onder andere verantwoordelijk voor alle communicatie binnen én buiten het hotel, online en offline zowel beeld, tekst als qua prijsbeleid. Als Stagiair(e) Marketing & Communicatie zorg je er samen met diverse specialisten voor dat op elk punt van de guest journey de gast in het hart word geraakt. Samen staan wij garant voor een geweldige en optimale uitvoering van het bezoek aan ons hotel door onze gasten.

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Ondersteuning van de Commerciële afdeling, o.a. in uitvoering van:

- Het (door)ontwikkelen van een nieuwe website ten behoeve van de uitbreiding.
- Het implementeren van een nieuw PMS (reservering) systeem.
- Meedenken met en het ontwikkelen van HR gerelateerde projecten; zoals het beheren van One Team, ons interne communicatie tool voor onze collega's.
- Het registreren en beantwoorden van reviews en de data gebruiken om te rapporteren op managementniveau.
- Ontwikkelen communicatie tools voor interne en externe doeleinden.
- Mede-beheerder diverse social media kanalen en initiëren van interessante content.
- Meedenken en het ontwikkelen van acties met als doel ons imago te verstevigen.
- Samen met het team werken aan het optimaliseren van de omzet.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van interne evenementen / entertainment.

PROFIEL

Wij zoeken iemand perfect past in het onderstaande plaatje. Heb jij het idee dat jij dit bent, reageer dan!

- Gezien de oplevering van onze uitbreiding en de deadline die daarmee samenvallen, wordt er veel van je verwacht, hier moet je mee om kunnen gaan
- Pro-actieve houding, je wilt graag leren en staat overal voor open maar deelt je kennis ook graag
- Je hebt creatieve skills; je hebt een vlotte babbel, schrijft makkelijk en bedenkt nieuwe content
- Assertief, jij weet goed wat je wil en laat dat ook graag horen, ook in alles beslissende situaties
- Sociaal, naast (kei)hard werken is het ook gewoon ontzettend gezellig om bij Post-Plaza stage te lopen
- Flexibel, werken binnen de hospitality betekent geen dag is hetzelfde

WIJ BIEDEN

- Veel leermogelijkheden binnen de commerciële afdeling met een passende stagevergoeding
- Een goede en open werksfeer met veel ruimte voor eigen initiatief
- Leuke secundaire arbeidsvoorwaarden, ook geldig in onze andere 5 hotels

INTERESSE?

Stuur je CV & Motivatie naar Marije ter Haar, HRM afdeling Post-Plaza, per email; marijeterhaar@post-plaza.nl