

The background image shows the interior of a historic building, likely a former church or grand hall, repurposed as a hotel and café. The space is characterized by high ceilings with exposed wooden beams and large, arched stone pillars. In the foreground, a long, light-colored stone counter serves as a bar or service area, with various items like fruit and glassware on it. Behind the counter, a person is visible working. The background features shelves stocked with bottles and other supplies, and a large potted plant on the right. The lighting is warm and ambient, highlighting the architectural details.

POST-PLAZA Hotel en Grand Café & Vie Via

M V O J A A R V E R S L A G

2 0 2 5

Foarwurd

Duurzaam ondernemen zit in ons DNA

Bij Post-Plaza Hotel & Grand Café vinden we het heel normaal om goed te zorgen voor mens, milieu én elkaar. Al jaren ondernemen we met oog voor de wereld om ons heen. In 2024 ontvingen we hiervoor het Green Key-certificaat, en ook in 2025 hebben we dit met trots opnieuw behaald. Een mooie kroon op ons werk en een feestelijk tintje extra voor ons 10-jarig jubileum.

Maar wat betekent zo'n Green Key-certificaat nu eigenlijk? Voor onze gasten en collega's is het het bewijs dat we serieus werk maken van duurzaamheid. We nemen initiatief, maken bewuste keuzes en doen dat samen. Met ons team en met iedereen die bij ons binnenstapt.

Dit jaar zijn we nóg concreter aan de slag gegaan. We hebben een Green Team gevormd dat onze plannen draagt, toetst en verder brengt. Amanda Focke (Housekeeping Manager) is de coördinator van dit team. Samen met Jimte Geutjes (Front Office Manager) en Joey Brakeboer (Duty Manager-stagiair) zorgt zij ervoor dat onze duurzame ambities niet alleen op papier staan, maar ook in de praktijk voelbaar zijn.

In dit verslag lees je welke stappen we zetten, welke doelen we behaald hebben en hoe we bijdragen aan de Sustainable Development Goals. Een helder overzicht voor iedereen die benieuwd is naar onze duurzame koers; nu en in de toekomst.

Green Team

Post-Plaza en Hotel Vie Via





Inhoudsopgave

Oer Post-Plaza

Duorsume Ontwikkelingsdoelen

Duorsumens

Mienskip

Milju

Oer Post-Plaza

Wie zijn wij?

“Post-Plaza is een prachtig hotel gelegen in het centrum van Leeuwarden. Wij zijn een bedrijf dat kan inspelen op ontwikkelingen en nieuwe trends. In ons hotel kan je logeren, werken, eten en drinken.

Bij Post-Plaza gaat het om het verhaal en de beleving. Wij zijn een bedrijf met meer dan 100 werknemers. Wij hebben allemaal hetzelfde gemeen: passie voor gastvrijheid!”

Hartje binnenstad, meer Leeuwarden dan dit wordt het niet. Gelegen aan één van de mooiste straten van de hoofdstad van Fryslân, staat Post-Plaza. Een uniek Hotel & Grand Café, gevestigd in het oude Postkantoor van Leeuwarden. We zijn natuurlijk erg bevooroordeeld maar hier wil je echt geweest zijn!



Wat doen wij?

Wij werken samen om te blijven innoveren en elkaar uit te dagen. Iedereen krijgt hier bij ons de ruimte om ideeën met elkaar uit te wisselen om Post- Plaza hoog op de meetlat te houden.

Wij werken samen met **lokale** brouwers, boerderijen, winkels, organisaties en individuen om onze gemeenschap sterk, verbonden en duurzaam te houden.

Onze producten vormen een investering in kwaliteit: eerlijk verkregen en met zorg geproduceerd.

Wij ondersteunen en sponsoren meerdere prachtige organisaties die bijdragen aan een betere wereld, een daarbij de SDG's (Sustainable Development Goals).





Missie

- Gasten dolgelukkig maken
- Fijne werkomgeving creëren voor medewerkers
- Doorgroeimogelijkheden aanbieden aan medewerkers
- Het onderhouden van een goede relatie met de overheid
- Wij denken mee aan de samenleving
- Wij dragen bij aan een duurzame toekomst
- Wij respecteren en ondersteunen onze leveranciers, op elke afdeling
- Wij onderhouden een goede relatie met collega's
- Wij optimaliseren de winst



Visie

- Stadshotel in het oude Postkantoor
- Een plek waar je jezelf kunt zijn
- Een hotel met passie
- Oprecht vriendelijk
- Persoonlijke aandacht
- Prijs/kwaliteit in juiste verhouding
- Professioneel en meedenkend personeel

Communicatie & bewustwording

MVO is bij Post Plaza een gedeelde verantwoordelijkheid. We communiceren regelmatig met onze medewerkers via het interne communicatie platform One Team en tijdens sparmomenten. Zo houden we iedereen betrokken en bewust. Onze duurzame inspanningen delen we ook op social media, zodat zowel collega's als gasten zien waar we voor staan.



Green Key: stap voor stap groener

Bij Post-Plaza geloven we dat elke stap telt. Als hotel, als team en als individu hebben we invloed op onze omgeving, en die willen we positief benutten. Het Green Key-traject helpt ons daarbij. Het geeft inzicht in wat we al goed doen, maar ook in waar we nog kunnen groeien als het gaat om duurzaamheid.

Al onze medewerkers, met in de leiding ons Green Team, zorgen ervoor dat duurzaamheid bij ons geen eenmalig project is, maar een blijvend onderdeel van hoe we **werken, denken en doen**.



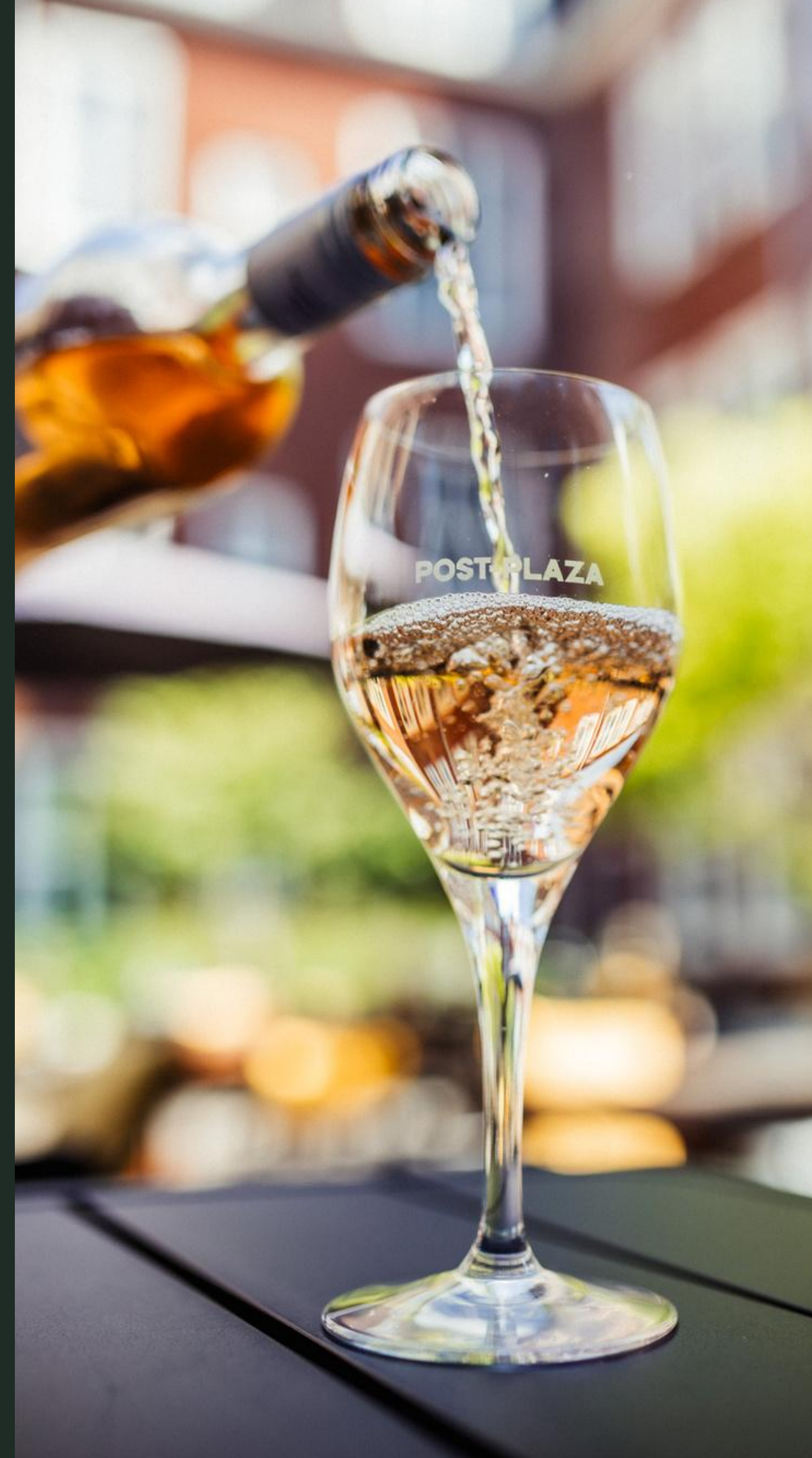
Duorsume Ontwikkelingsdoelen

Sustainable Development Goals

Samen werken aan morgen bij Post-Plaza

De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn een wereldwijde oproep om in actie te komen tegen klimaatverandering, armoede, ongelijkheid en onrecht. Ook bij Post-Plaza voelen we die verantwoordelijkheid.

Door onze focus te leggen op deze doelen, geven we richting aan onze duurzame keuzes. Zo dragen we (stap voor stap) bij aan een mooiere, eerlijkere toekomst. Voor onze gasten, voor onze collega's en voor de wereld om ons heen.



Geen honger

Bij Post-Plaza vinden we dat goed eten niet verloren mag gaan. Daarom werken we samen met **Too Good To Go**, een gecertificeerd B Corp Social Impact-bedrijf dat zich inzet tegen voedselverspilling. Via dit platform geven we producten die anders niet meer gebruikt worden, een tweede kans bij mensen thuis. Zo verminderen we verspilling én dragen we bij aan het tegengaan van honger.

Ook in ons Grand Café denken we bewust na over portiegroottes. Wat we serveren is royaal genoeg, maar nooit overdadig. Op die manier maken we elke maaltijd met aandacht en gaan we zorgvuldig om met wat we inkopen. Zo dragen we, stap voor stap, bij aan een wereld met minder verspilling en meer bewustzijn.



Too Good To Go bij Vie Via is minder verspilling, meer impact

Sinds 2023 werken we bij Vie Via samen met Too Good To Go om voedselverspilling tegen te gaan. Elke dag stellen we verrassingspakketten samen met producten die over zijn, maar nog perfect van kwaliteit, te bestellen via de app. In zo'n verrassingspakket vind je bijvoorbeeld yoghurt bowls, croissants en chocoladebroodjes.

Impact afgelopen 12 maanden

- 543 maaltijden gered
- 1,47 ton CO₂-uitstoot voorkomen

Totale impact sinds de start in 2023

- 1.214 maaltijden gered
- 3,28 ton CO₂-uitstoot bespaard

Wat betekent 3,28 ton CO₂ eigenlijk?

- 16.400 km autorijden
- 3.280 kg rundvleesproductie
- 310 dagen stroomverbruik van een gemiddeld huishouden

Samen maken we elke dag verschil, hapje voor hapje.



Gezondheid en Welzijn

Goed zorgen voor elkaar, van team tot gast

Bij Post-Plaza zorgen we niet alleen goed voor onze gasten, maar ook voor ons team. Elke dag staat er een gevarieerd lunch en diner klaar voor collega's, met altijd iets gezonds op het menu. We vinden het belangrijk dat iedereen zich goed voelt, fysiek én mentaal. Daarom stimuleren we een gezonde werk-privébalans en zorgen we voor open, eerlijke communicatie.

Ook voor onze gasten doen we er alles aan om een fijne, toegankelijke plek te zijn. Zo is ons hotel rolstoelvriendelijk en beschikken we over een mindervalide kamer, zodat iedereen zich welkom en comfortabel voelt. In ons Grand Café draait het niet alleen om smaak, maar ook om bewust kiezen. We werken met producten van lokale boeren die duurzaam en met respect voor dier en natuur produceren. Zo serveren we gerechten die niet alleen lekker zijn, maar ook bijdragen aan het welzijn van onze gasten én voor de wereld om ons heen.



Schoon drinkwater en goede sanitaire voorzieningen

Bij Post-Plaza vinden we het belangrijk dat ons hotel niet alleen schoon en goed onderhouden is, maar ook veilig voor mens en milieu. Daarom controleren we regelmatig de waterkwaliteit zodat we verontreiniging van lokale waterbronnen voorkomen en onze voorzieningen hygiënisch en betrouwbaar blijven.

Voor de schoonmaak gebruiken we Cradle to Cradle-producten: reinigingsmiddelen die volledig herbruikbaar zijn en geen schade toebrengen aan mens of natuur. Ze dragen bij aan een circulaire economie én zijn voorzien van een duurzaamheidskeurmerk. Zo zorgen we elke dag opnieuw voor een gezonde, verantwoorde omgeving waarin zowel onze gasten als collega's zich prettig voelen.



6. SCHOON DRINKWATER EN
GOEDE SANITAIRE
VOORZIENINGEN



Sanitaire voorzieningen

Iedereen welkom, ook voor een toiletbezoek

Bij Post-Plaza vinden we dat een schoon en toegankelijk toilet voor iedereen beschikbaar moet zijn. Of je nu gast bent in ons hotel of gewoon even langskomt in de stad, je bent welkom.

Toch is dat in onze samenleving helaas nog niet vanzelfsprekend. Juist daarom zijn we extra trots op de erkenning die we kregen: de 'Best Place to Pee in Leeuwarden' award. Een mooie waardering, vanuit de Gemeente Leeuwarden voor onze inzet om een toegankelijke, hygiënische en gastvrije plek te zijn, tot in de kleinste details.



Eerlijk Werk | Economische groei

Samen groeien, met oog voor elkaar

Bij Post-Plaza geloven we in eerlijk werk en duurzame groei. Niet alleen binnen onze eigen organisatie, maar ook daarbuiten. Daarom werken we samen met initiatieven die impact maken, zoals Stichting Cambuur Verbindt, Stichting Opkikker en Blooming Bakery. Samen bouwen we aan kansen voor mensen die dat extra kunnen gebruiken.

Ook binnen ons eigen team blijven we groeien. Elk jaar houden we een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO), omdat we willen weten hoe het écht gaat. Wat motiveert onze collega's? Waar worden ze blij van? En waar kunnen wij nog in verbeteren? Zo blijven we luisteren, leren en bouwen aan een werkplek waar iedereen met plezier naartoe komt.

onze meest recente MTO beoordeling



8

Minder Ongelijkheid

Iedereen telt mee bij Post-Plaza

Bij Post-Plaza geloven we dat echte gastvrijheid begint bij wie we zelf zijn. Daarom zetten we ons elke dag in voor een inclusieve werkplek, waar iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt, ongeacht achtergrond, geslacht, beperking, etniciteit of opleidingsniveau.

Ons team is een mix van mensen met verschillende verhalen, ervaringen en opleidingen. Van stagiaires tot doorgewinterde collega's: we kijken naar talent, inzet en groei. Niet naar status.

Door bewust inclusief te werven, open te staan voor elkaars perspectieven en eerlijke kansen te bieden, bouwen we aan een werkomgeving waarin iedereen kan meedoen, meedenken én doorgroeien. Dat is voor ons de betekenis van samen werken.



Verantwoorde consumptie en productie

In ons Grand Café draait het niet alleen om lekker eten, maar ook om bewuste keuzes. We streven naar duurzame consumptie en productie. Daarom werken we zoveel mogelijk met lokaal geproduceerde producten, van boeren die met respect voor natuur en dier werken. Onze menukaart is geïnspireerd op de principes van **Dutch Cuisine**: seizoensgebonden, plantaardig waar het kan en altijd met oog voor herkomst en gezondheid.

Samenwerkingen met partners zoals Boer & Chef helpen ons om de regionale economie te steunen én onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Want hoe korter de keten, hoe beter voor de wereld om ons heen.

Ook voedselverspilling pakken we aan. Door slim in te kopen, creatief om te gaan met restproducten en zorgvuldig te plannen, zorgen we ervoor dat wat we serveren niet alleen smaakvol is maar ook verantwoord.

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE





Duorsumens

In een wereld waar verandering een constante is, streven wij naar meer dan alleen succes. Wij zijn ons ervan bewust van de impact die we hebben op de wereld om ons heen.

In ons streven naar duurzaamheid hebben we concrete stappen ondernomen en wederom tot op heden om de ecologische voetafdruk te reduceren.

Zoemen op het dak

Zoemt goed: een bijenkast op ons dak

In april 2025 voegden we iets bijzonders toe aan Post-Plaza: een bijenkast, boven op het dak van onze fietsenkelder. Inmiddels wonen daar zo'n 40.000 tot 50.000 bijen, en ze zijn druk aan het werk met een prachtig resultaat.

Tussen 18 april en 20 mei produceerden onze nieuwe collega's al 15 tot 20 kilo honing. Die gebruiken we bij het ontbijt én je vindt 'm in onze winkel. Vers, lokaal en met liefde gemaakt.

Dit initiatief is tot stand gekomen in samenwerking met stadsimker **Robert Geutjes**. Een mooie, duurzame stap die bijdraagt aan biodiversiteit én onze gasten een écht lokaal product biedt. Zo brengen we natuur, gastvrijheid en maatschappelijke betrokkenheid op smakvolle wijze samen.



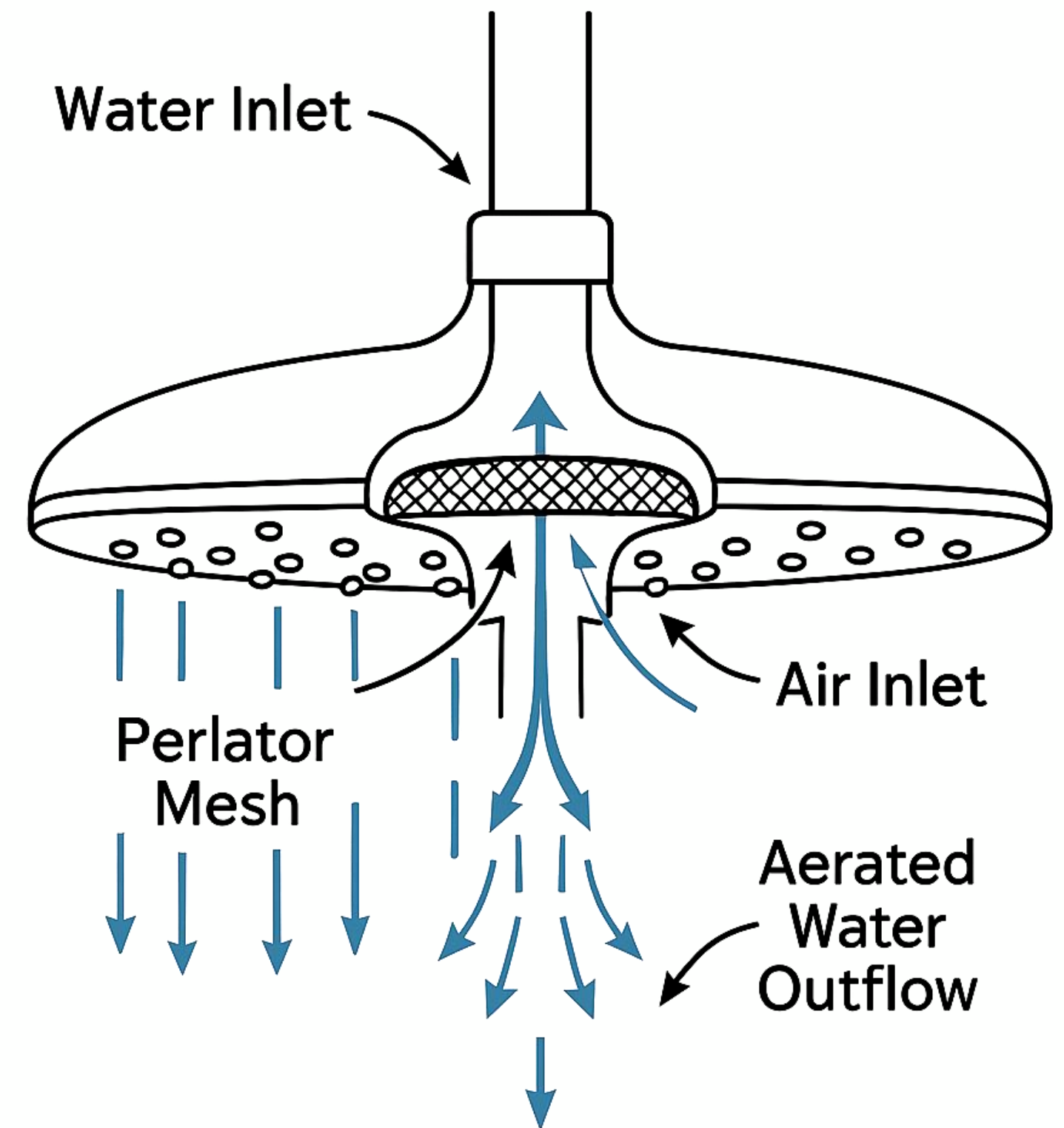
Duorsumens

Hoe werkt een regendouche met ingebouwde perlator?

Deze technische schets laat zien hoe slim water en lucht samenwerken in onze regendouchekop:

- Waterinlaat: Het water stroomt van boven de douchekop naar binnen.
- Perlator (fijnmazig gaasje): Dit onderdeel mengt het water met lucht en verdeelt de straal over meerdere kleine openingen.
- Luchtinlaat: Via de zijkanten wordt lucht aangezogen, zodat de straal vol en krachtig blijft.
- Wateruitstroom: Het resultaat is een volle, zachte waterstraal die luxe aanvoelt — terwijl er minder water wordt verbruikt.

Duurzaam én comfortabel douchen dus!



Duorsumen

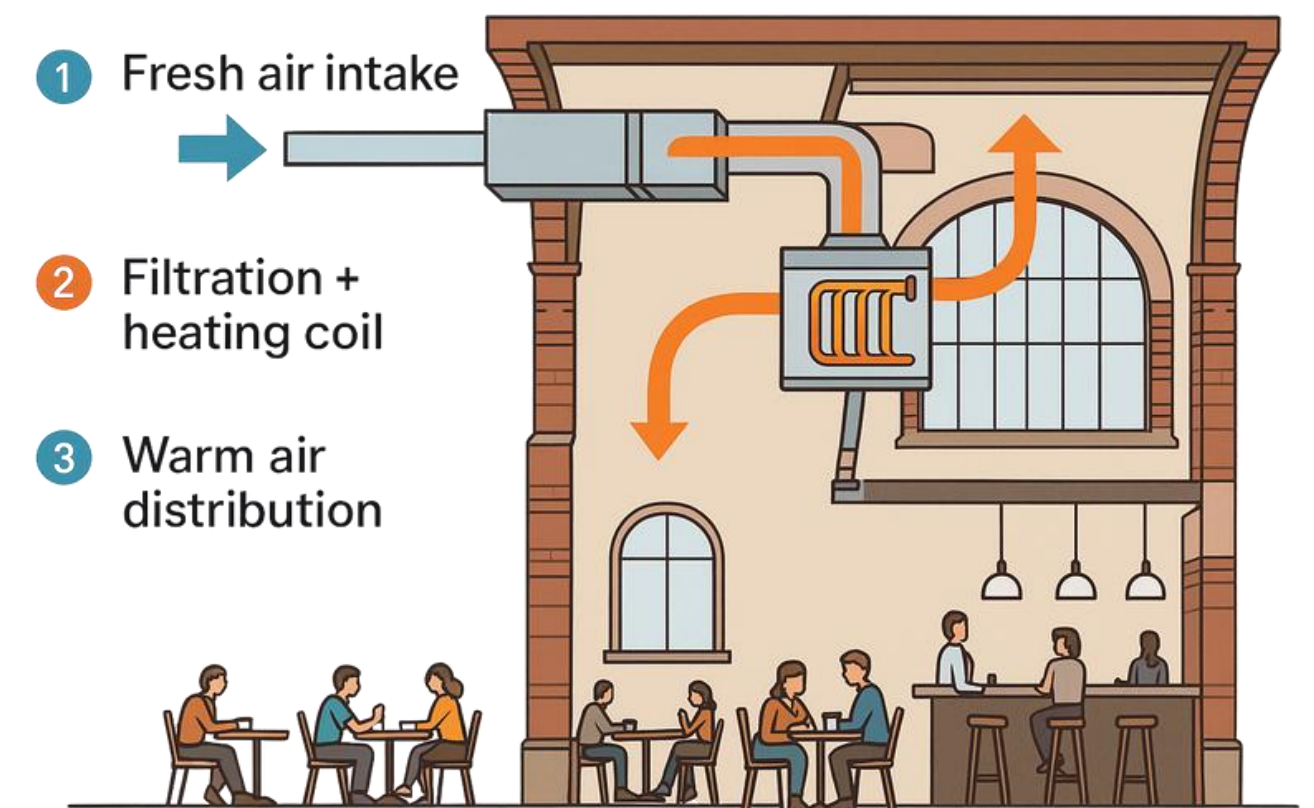
Slim verwarmen in een historisch pand

In het monumentale postkantoor van Leeuwarden, waar nu ons Grand Café gevestigd is, combineren we karakter met comfort. Dankzij een warmte-terugwinsysteem verwarmen we de ruimte op een duurzame én energie-zuinige manier. Zo werkt het:

1. Frisse lucht naar binnen
2. Buitenlucht wordt aangezogen en naar een filtersysteem geleid.
3. Verwarming met restwarmte
4. De gefilterde lucht wordt opgewarmd via warmwaterleidingen, slim gebruik van warmte die anders verloren zou gaan.
5. Gelijkmatische verspreiding
6. De warme lucht wordt van bovenaf naar beneden geblazen. Ideaal bij onze hoge plafonds: de warmte komt precies daar waar je 'm nodig hebt.

Comfortabel én bewust

Door bestaande warmte opnieuw te gebruiken, verbruiken we minder gas en stroom. Dat betekent: minder CO₂-uitstoot en toch een aangenaam klimaat voor onze gasten en collega's. Een mooi voorbeeld van hoe we in een historisch pand tóch modern en duurzaam kunnen werken.



Heat recovery ventilation in grand cafe



Duorsumen

Slimme keuken, duurzame keuzes

In de keuken van ons Grand Café werken we met inductiekookplaten. Dat is niet alleen veiliger en sneller, maar ook veel energiezuiniger. De warmte gaat direct naar de pan, zonder onnodig verlies, en onze chefs hebben perfecte controle over de temperatuur. Efficiënt én precies zoals zij het willen.



Ook achter de schermen denken we aan duurzaamheid. Onze koel- en vrieskasten zijn uitgerust met slimme sensoren. Die zorgen ervoor dat het licht automatisch uitgaat zodra de deur dicht is. Bovendien schakelen de koelmotoren zichzelf uit zodra de juiste temperatuur is bereikt. Zo besparen we energie, zonder in te leveren op kwaliteit of voedselveiligheid.

Duorsumens

Slimme klimaatbeheersing bij Vie Via

Bij Vie Via combineren we comfort met duurzaamheid. Daarom werken we in onze kamers met slimme activeringsdrempels voor verwarming en koeling, in plaats van standaardtemperaturen.

- In de zomer is het set point* van de thermostaat 25 °C. De airco springt pas aan als de gast zelf een lagere temperatuur instelt.
- In de winter gebeurt het omgekeerde: de verwarming blijft uit zolang het warmer is dan 17 °C. Alleen als een gast een hogere temperatuur instelt, gaat het systeem aan.

*setpoint: een vooraf bepaalde temperatuur dat seizoensgebonden is.

Op deze manier blijft het klimaatstelsel standaard uit en komt alleen in actie als een gast daar bewust voor kiest. Zo besparen we energie, zonder in te leveren op comfort – een slimme en duurzame manier van verwarmen en koelen.



Nieuwe cv-ketels in het bankgebouw, een slimme investering voor morgen

In 2025 hebben we een grote stap gezet richting energieuwiger verwarmen in het voormalige bankgebouw. We investeerden € 60.000 in de vervanging van onze cv-installatie door een modern en efficiënter systeem.

Deze nieuwe ketels zorgen voor:

- Minimaal 10% gasbesparing dankzij verbeterde technologie
- Lager energieverbruik door het instellen van een lagere basistemperatuur
- Meer grip op ons energiebeheer, met betere afstemming tussen vraag en aanbod

Naast meer comfort voor onze gebruikers, levert deze investering ook een concrete bijdrage aan onze duurzaamheidsdoelstellingen. We verlagen onze CO₂-uitstoot, drukken de operationele kosten én zetten weer een stap richting een toekomstbestendig Post-Plaza. Een technische ingreep met voelbaar effect, vandaag én morgen.



Mienskip

Betrokken bij onze omgeving

Bij Post-Plaza voelen we ons verbonden met de stad en de mensen die er wonen. We werken samen met lokale initiatieven die verschil maken voor wie dat het hardst nodig heeft.

Zo ondersteunen we organisaties als Stichting Opkikker, Stichting JINQ, Blooming Bakery en Cambuur Verbindt. Zij zetten zich in voor zieke kinderen, slachtoffers van huiselijk geweld en jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand.

Door onze deuren open te stellen, mee te denken en actief bij te dragen, willen we iets teruggeven aan de gemeenschap waar we trots onderdeel van zijn. Gastvrijheid houdt voor ons niet op bij de voordeur, het begint juist daar.



Mienskip

Stichting Opkikker is een organisatie die ervoor zorgt dat een gezin met een langdurig ziek kind een leuke dag kan hebben en even de ziekte kan vergeten. Wij doneren € 1 van elk verkochte fles water aan deze stichting. Door deze donaties kan er een Opkikkerdag worden georganiseerd.

2024

In het afgelopen jaar hebben we met trots maar liefst € 3.500 opgehaald dankzij het gebruik van onze eigen plat- en bruiswatertaps. Door kraanwater op een stijlvolle en duurzame manier aan te bieden, besparen we niet alleen op plastic en transport, maar dragen we ook actief bij aan het ondersteunen van goede doelen. Een mooi voorbeeld van hoe kleine aanpassingen grote impact kunnen maken.

In de afgelopen 10 jaar hebben we circa € 45.000 gedoneerd aan dit prachtige doel.



Mienskip

Blooming Bakery – gebak met een verhaal

Onze zoete lekkernijen komen van Blooming Bakery, een sociale onderneming van hulporganisatie Fier. Hier bakken slachtoffers van huiselijk geweld – onder begeleiding van professionals – met zorg en liefde brownies, appeltaart en ander lekkers.

We werken al ruim tien jaar samen en ontwikkelden samen het recept voor onze iconische appeltaart. In plaats van een fabriekssnack serveren we met trots dit unieke gebak bij onze versgemalen koffie. Met elke hap steun je mensen in het opbouwen van een toekomst zonder geweld. Een samenwerking die niet alleen onze gasten, maar ook de bakkers in opleiding verder helpt.



Mienskip

Stichting Cambuur Verbindt

Bij de start van het voetbalseizoen worden elk jaar 16 kinderen geselecteerd, met een kansarme achtergrond, die een compleet verzorgd weekend krijgen.

Uit eten, naar een voetbalwedstrijd van Cambuur, overnachten in een hotel en samen ontbijten zorgen voor een onvergetelijk weekend. Want elk kind verdient het om een prachtig verhaal te kunnen vertellen als ze weer op school komen, na de vakantie.





MienSkip

Wij zijn trotse vriend van het Ljouwerter Skûtsje.

Deze stichting organiseert bijeenkomsten en evenementen rondom het traditionele skûtsjesilen, een uniek onderdeel van het Nederlands cultureel erfgoed.

Voor ons is het belangrijk om dit historische en culturele gebruik levend te houden, omdat het diepgeworteld is in de Friese identiteit en gemeenschap.

Tijdens de evenementen van het Ljouwerter Skûtsje krijgen wij bovendien de kans om ons netwerk te onderhouden en uit te breiden in een omgeving die traditie, trots en verbinding samenbrengt.

Mienskip

Samen met JINC: kansen voor de toekomst

Binnenkort starten we bij Post-Plaza met een mooie samenwerking met JINC een organisatie die zich inzet voor jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand. Hun missie: zorgen dat elk kind, waar je ook vandaan komt, een eerlijke kans krijgt op de arbeidsmarkt.

Via bliksemstages, trainingen en het project Baas van Morgen maken jongeren op een laagdrempelige manier kennis met onze wereld. Ze lopen mee, stellen vragen en ervaren hoe het is om onderdeel te zijn van een professioneel hotelbedrijf.

Wij geloven dat je pas écht kunt dromen van de toekomst, als je een beeld hebt van wat er mogelijk is. En daar dragen we met trots aan bij.



Mienskip

Gastvrij Fryslân, een initiatief van Provincie Fryslân, richt zich op het versterken van de verbinding tussen het gastvrijheidsonderwijs en de arbeidsmarkt in de regio.

Als Post-Plaza dragen wij hier actief aan bij door het aanbieden van specialistische en interactieve masterclasses op het gebied van eten, drinken en het zetten van de perfecte kop koffie.

Daarnaast leiden wij jaarlijks tussen de 80 en 100 stagiairs op, afkomstig van diverse MBO- en HBO-instellingen in Friesland. Zo investeren we in de toekomst van het vak én in de ontwikkeling van jong talent binnen de Friese gastvrijheidssector.



Milju

Dutch Cuisine In het Grand Café koken onze Chefs volgens de 5 principes van Dutch Cuisine.

1. het gerecht vertelt waar én in welk seizoen we ons bevinden
2. we koken en eten gezond en gevarieerd
3. eerlijk en veelzijdig eten van wat de natuur ons biedt
4. we kopen, koken en eten bewust
5. we werken aan de resultaten voor morgen, met als streven; no waste



Milju

Lokale producten via Boer en Chef

Wij betrekken onze verse en lokale ingrediënten van groothandel Boer en Chef. Zij garanderen hoogwaardige streekproducten, direct van boeren uit de regio.

- Vers en van dichtbij
- Ondersteuning van lokale boeren en producenten
- Minder transport, dus lagere CO₂-uitstoot

Waarom?

Omdat we geloven in een duurzame voedselketen die bijdraagt aan een sterkere regio én minder milieubelasting.



Milju

Hotels for Trees

Onze gasten krijgen de mogelijkheid om een schoonmaakbeurt voor hun hotel kamer over te slaan

Elke keer wanneer zij hiervoor kiezen, wordt er een boom geplant. Zo maken we de wereld steeds een beetje mooier



Post Plaza Hotel

Tweebaksmarkt 27, 8911 KW Leeuwarden, Nederland



Kamers

156

📈 Totaal

7637

Partner sinds

11 november 2021

📈 Gisteren

9

Milju

Komend jaar starten wij bij Post Plaza met een nieuw statiegeldinitiatief, geïnspireerd door studenten van NHL Stenden.

We gaan statiegeldblikjes en -flesjes van zowel personeel als gasten apart inzamelen. Hiervoor plaatsen we speciale bakken in het hotel. De ingezamelde verpakkingen worden via onze groothandelaren teruggebracht, en de opbrengst doneren wij via Statiegeld Nederland aan goede doelen die wij als organisatie belangrijk vinden.

Op deze manier dragen we bij aan een duurzamere wereld én ondersteunen we maatschappelijke initiatieven.



Milju

Cradle to Cradle schoonmaak

Ook maken wij gebruik van Cradle to Cradle schoonmaak. Dit refereert naar een duurzaam concept toegepast op reinigingsprocessen en - producten.

Het legt de nadruk op het gebruik van onschadelijke materialen, recyclebaarheid en het inzetten van hernieuwbare energie om een compleet duurzame levenscyclus te waarborgen.





Milju

Het Openbaar Vervoer

Wij stimuleren onze collega's om te reizen op de fiets of met het openbaar vervoer. Zo bieden wij een inbandige veilige parkeerplaats voor de fiets, maar niet voor de auto.

Ook hebben wij een fietsplan!

Een fietsplan, ook wel bekend als een 'fiets van de zaak', is een aantrekkelijke regeling waarmee medewerkers met belastingvoordeel een fiets kunnen kopen via hun werkgever. Veel werkgevers zetten een fietsplan in om duurzame mobiliteit te stimuleren en vitaliteit binnen het bedrijf te bevorderen. Dankzij fiscale regelgeving kunnen medewerkers een nieuwe fiets aanschaffen met gemiddeld 40% belastingvoordeel



Samen werken wij aan een mooie toekomst!

Door gezamenlijke inspanningen hebben we als Post-Plaza belangrijke stappen gezet in duurzaamheid en milieu verantwoordelijkheid.

We willen niet alleen onze eigen ecologische voetafdruk verkleinen, maar ook anderen inspireren om duurzamer te handelen.

Onze MVO-inspanningen blijven we continu verbeteren, zodat we samen kunnen werken aan een groenere toekomst voor iedereen.